

SEO för hundföretagare: Synlighet i en föränderlig digital värld



Välkommen till SEO för hundföretagare!

Patric Melander, SEO-expert

Lär dig hur du ökar din synlighet online och anpassar dig till nya digitala trender inom hundbranschen.

Vad är SEO och varför är det viktigt för dig?

SEO, eller sökmotoroptimering, handlar om att göra din hemsida synlig på Google och andra sökmotorer, vilket är avgörande för att potentiella kunder ska hitta dig online utan annonskostnader.



Tänk dig din hemsida som en företagsskylt och SEO är som att sätta upp den skylten mitt på gågatan i stan, där massor av folk går förbi varje dag!

Fördelar med SEO:



Ökad synlighet

Fler hundägare hittar din verksamhet online



Fler besökare till din webbplats

Större möjlighet till konverteringar och kundkontakter



Bygger förtroende och trovärdighet

Kunder litar mer på företag som rankas högt



Nå rätt målgrupp i rätt ögonblick

När de aktivt söker efter dina tjänster



SEO: De fyra grundpelarna



1. Innehåll (Content)

Relevant och användbart innehåll som svarar på användares frågor. Kvalitativ text som hjälper hundägare och lockar dem till din verksamhet.



2. Teknik

En tekniskt välfungerande webbplats som är snabb och mobilvänlig. Google prioriterar sajter som laddar snabbt och fungerar på alla enheter.



3. Länkar

Kvalitetslänkar från andra trovärdiga webbplatser som visar auktoritet. Länkar fungerar som rekommendationer och förtroenderöster.



4. Användarupplevelse

En webbplats som är enkel att navigera och ger en positiv upplevelse för besökaren. Nöjda användare stannar längre och konverterar bättre.



Vanliga SEO-utmaningar för småföretag



Brist på kompetens

Svårigheten att genomföra SEO-strategier själva utan teknisk bakgrund



Osäkerhet och komplexitet

Svårigheten att navigera SEO-världen skapar en känsla av otrygghet



Oönskade samtal från bedragare

Företag drabbas av tvivelaktiga erbjudanden om SEO-tjänster



Brist på stöttande nätverk

Saknar trovärdiga resurser, utbildning och potentiella samarbeten



Hur möter vi dessa utmaningar för att skapa en tryggare och mer framgångsrik SEO-strategi?



Kom igång med din SEO-resa



1. Nyckelord

Identifiera ord som dina kunder använder för att hitta dig



3. Teknik

Se till att din webbplats är snabb och fungerar på mobiler



5. Google My Business

Optimera din lokala närvaro för att synas i kartresultatet



2. Innehåll

Skapa relevant material som svarar på kunders frågor



4. Länkar

Få andra webbplatser att länka till din för att visa trovärdighet



6. Användarvänlighet

Skapa en webbplats som är enkel att navigera



En bra SEO-strategi är en långsiktig investering som kommer att leda till fler affärer



Lokal SEO – Hitta kunder nära dig

Så här lyckas du med lokal SEO:


-  **Optimera din Google Business Profile**
Korrekt information och uppdaterade öppettider
-  **Använd lokala sökord**
Som "hundträning Stockholm" eller "hundpromenad Solna"
-  **Samla in och besvara kundrecensioner**
Aktiv kundkommunikation bygger förtroende
-  **Skapa innehåll om lokala aktiviteter**
Bloggartiklar om lokala hundparker och evenemang
-  **Registrera dig i lokala kataloger**
Företagslistningar och branschspecifika register

Viktiga statistik:

88% av lokala sökningar resulterar i telefonsamtal eller besök inom 24 timmar

93% av konsumenterna säger att recensioner påverkar deras val av företag







75% av alla sökningar består av long tail sökord (flera ord)

 **Expertråd:** Skapa landsidor för varje område du erbjuder dina tjänster i. Exempel: "Hundträning Södermalm" eller "Hundkurser Östermalm"



Innehåll som engagerar och rankar

Innehållsidéer för hundföretag:

-  Blogginlägg om hundträning och beteende
-  Guider för hundägare (valputbildning, problemlösning)
-  Kundberättelser och framgångshistorier
-  Videor med träningsövningar
-  FAQ om vanliga hundfrågor
-  Säsongstips (vinterträning, sommarsäkerhet)

Long tail (fler än ett ord) vs Korta sökord:

Korta sökord:

"hundträning" "hundkurs" "hundskola"

⚠️ Hög konkurrens, låg konvertering

Long tail sökord:

"hundträning för aggressiva hundar Stockholm"

"valpkurs för förstagångshundägare" "problemhund hjälp skäller mycket"

✅ Låg konkurrens, hög konvertering (36%)

→ Specifika sökord ger högre värde



Bensträckare!



Dags för en kort paus

 5 minuter

Ta en kopp kaffe, sträck på benen eller ta lite frisk luft!



Titelbyte – Nya regler från 2024

⚠️ Viktigt att känna till:

Från och med 1 sept 2025 får du inte längre använda titlarna "hundpsykolog" eller "hundfysioterapeut" om du inte även är legitimerad psykolog eller fysioterapeut för människor.

Gamla titlar (inte längre tillåtna):

- ✗ Hundpsykolog
- ✗ Hundfysioterapeut

Nya officiella titlar:

- ✓ Hundbeteendetreterare eller Hundbeteendeanalytiker
- ✓ Rehabiliteringsterapeut för hund

🔍 SEO-utmaningen

Hur ska du göra för att alla som googlar på "hundpsykolog" eller "hundfysioterapeut" fortfarande ska hamna på din hemsida?



Vi behöver anpassa innehåll och meta-taggar för att fånga upp båda typer av sökningar.



"Tidigare anlitate jag en hundpsykolog, men nu förstår jag att dessa kallas hundbeteendetreterare..."

- Typiskt sökbeteende från hundägare

På nästa slide: Djupare förklaring av de nya titlarna







De nya titlarna: Hundbeteendeutredare & Rehabiliteringsterapeut för hund



Hundbeteendeutredare

Arbetar med beteenden som anses problematiska för hunden och/eller ägaren. Söker efter orsaker och lösningar på lång sikt tillsammans med ägaren och hunden.

Fokusområden:





-  Problembeteenden
-  Beteendeanalys
-  Långsiktiga lösningar
-  Relation mellan ägare och hund



Rehabiliteringsterapeut för hund

Fokuserar på rehabilitering av hundar med nedsatt fysisk funktion samt förebyggande friskvård. Kompletterar veterinärvård inom begränsningarna av djurhälsolagen.

Fokusområden:

-  Fysisk rehabilitering
-  Förebyggande friskvård
-  Muskelstärkande övningar
-  Behandlande massage

OBS! Fr.o.m. sept 2025 får titlarna "hundpsykolog" och "hundfysioterapeut" endast användas av legitimerade psykologer/fysioterapeuter.



SEO-strategier för de nya titlarna

Så här fångar du upp gamla sökningar:

-  **Skapa förklarande innehåll**
Om skillnaden mellan gamla och nya titlar
-  **Använd meta-beskrivningar**
Inkludera gamla termer med förklaring
-  **Skapa FAQ-sidor**
Som svarar på "Vad heter hundpsykolog nu?"
-  **Använd synonymer**
Och relaterade termer i ditt innehåll
-  **Google My Business**
Uppdatera med nya titlar och förklaringar
-  **Blogga om förändringen**
"Nya regler för hundprofessionella"

Viktiga söktermer att fokusera på:

Beteendutredning:

"hundbeteendutredare" "problemhund hjälp" "hundbeteende specialist"
"aggressiv hund hjälp" "ersätter hundpsykolog"

Rehabilitering:

"rehabiliteringsterapeut hund" "hundrehab" "hundmassage"
"hundfysio alternativ" "hundrehabilitering"

Övergångstermer:

"vad heter hundpsykolog nu" "nya regler hundprofessionella"
"hundpsykolog 2024"



Pro-tips: Använd blogginlägg som bygger broar mellan gamla och nya termer för att fånga både nya kunder och behålla tidigare trafik.



Sammanfattning – Vad vi lärt oss



SEO = Synlighet på gågatan

Din webbplats är din företagsskylt på den digitala gågatan



Fyra grundpelare är avgörande

Innehåll, teknik, länkar och användarupplevelse



Lokal SEO viktigt

88% av lokala sökningar resulterar i kontakt inom 24 timmar



Kvalitativt innehåll med long tail sökord ger bäst effekt

Specifika, längre sökord ger högre konvertering



Nya titlar kräver nya strategier

Anpassa din SEO efter nya yrkesbenämningar från 2024



Bygg vidare med smart innehåll

Förklara förändringen och använd både nya och gamla termer strategiskt



Frågor & Svar



Nu är det dags för era frågor!

Vad undrar ni över när det gäller SEO för era hundföretag?



Inga frågor är för små eller för komplexa!



Stort tack!

Tack för att du deltog i dagens presentation om SEO för hundföretagare!

Fortsätt förbättra din synlighet och anpassa dig till den digitala utvecklingen.

patric@mcaw.se

@patricmelander



Patric Melander

SEO-expert

